

# Frontol xPOS

# Конструктор скидок

Руководство  
пользователя





## Содержание

1. Введение .....	4
1.1. Назначение и основные понятия .....	4
1.2. Запуск .....	4
2. Интерфейс и управление .....	5
2.1. Управление .....	6
2.2. Меню .....	8
2.2.1. Мероприятие .....	8
2.2.2. Действия .....	10
2.2.3. Условия .....	10
2.2.4. Вид .....	10
2.3. Панель инструментов .....	11
2.3.1. Группа кнопок «Мероприятие» .....	11
2.3.2. Группа кнопок «Действия / Условия» .....	12
2.3.3. Группа кнопок «Вид» .....	13
3. Описание категорий элементов .....	14
3.1. Категория элементов «Действия» .....	14
3.1.1. Автоматические скидки .....	14
3.1.2. Ручные скидки .....	17
3.1.3. Дополнительно .....	18
3.2. Категория элементов «Условия» .....	21
3.2.1. Клиент .....	21
3.2.2. Документ .....	22
3.2.3. Время действия .....	23
3.2.4. Товар .....	24

# 1. Введение

## 1.1. Назначение и основные понятия

Данный документ содержит информацию по работе с утилитой «Конструктор скидок», являющейся инструментом реализации дисконтной политики в рамках ПО Frontol xPOS (далее – FxPOS).

С помощью «Конструктора скидок» осуществляется правка **мероприятий**, представляющих собой действие, которое выполняется при срабатывании заложенных в мероприятии условий.

Набор мероприятий объединяется понятием **маркетинговая акция**.

### Условия

В одно мероприятие может быть добавлено неограниченное количество условий, при выполнении которых будет производиться указанное действие. Добавление условий является необязательным. Любое условие может быть добавлено в мероприятие несколько раз.

Если условий мероприятия больше одного, они учитываются, дополняя друг друга. Условия одного мероприятия не должны противоречить друг другу, т.к. это может привести к тому, что мероприятие не будет выполняться никогда. Если необходимо, чтобы в разных ситуациях производилась проверка разных условий, необходимо их добавить либо в разные мероприятия, либо в разные акции.

### Действия

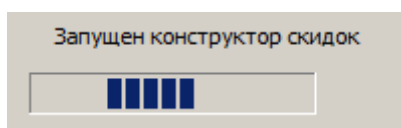
В мероприятие обязательно должно быть добавлено действие, которое будет производиться при выполнении условий этого мероприятия. Добавление больше одного действия невозможно.

## 1.2. Запуск

Начать работу с «Конструктором скидок» можно двумя способами:

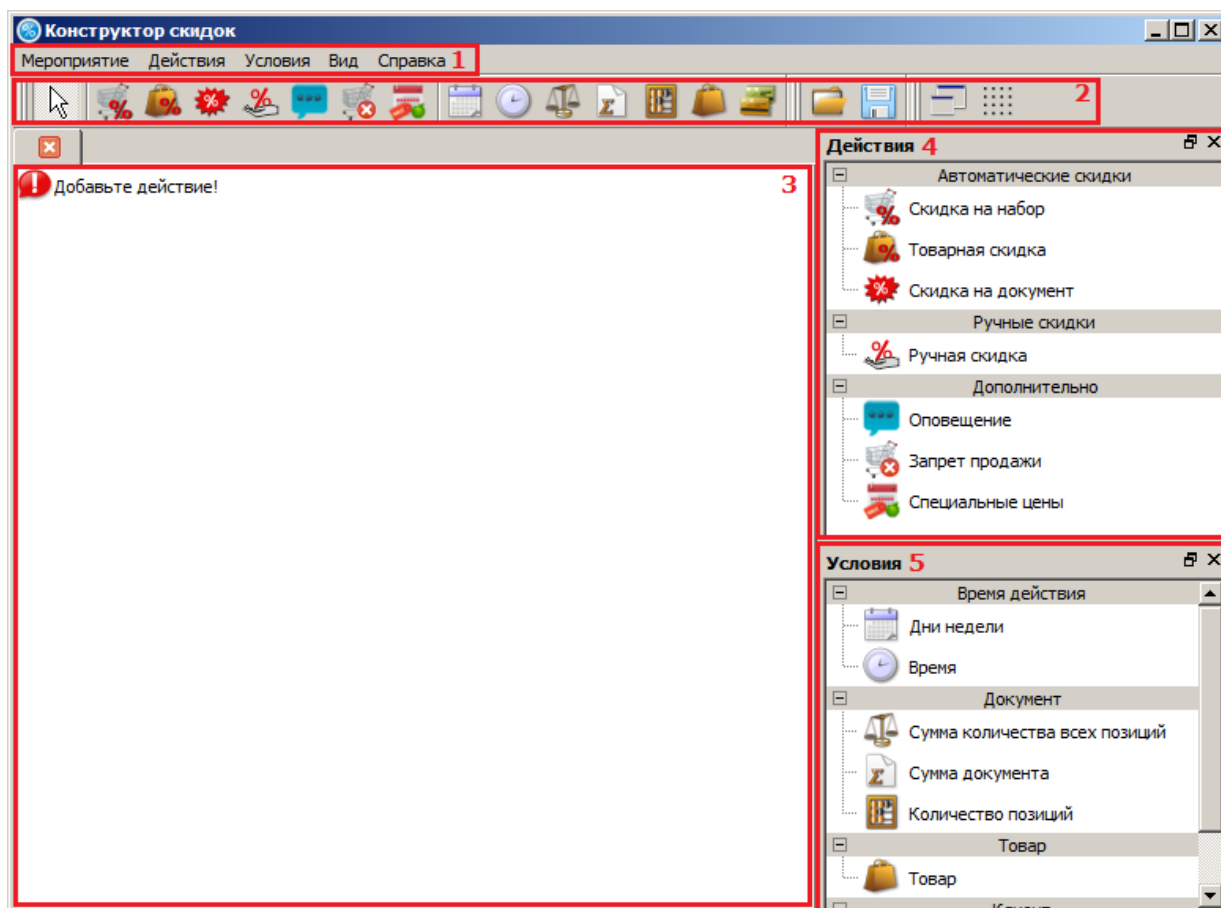
1. Перейти к созданию / редактированию мероприятия маркетинговой акции непосредственно из приложения администратора Frontol xPOS (категория «Справочники/Система лояльности/Маркетинговые акции/вкладка «Мероприятия», кнопка «Редактировать»).
2. Запустить файл DiscountEditor.exe (для ОС Windows) / DiscountEditor.sh (для ОС Linux), находящийся в установочной папке FxPOS.

После нажатия кнопки «Редактировать» появится окно прогресса и откроется сам конструктор.



## 2. Интерфейс и управление


Окно «Конструктора скидок» выглядит следующим образом:



Наименование	Назначение
Меню (1)	Меню содержит пункты, с помощью которых осуществляются все возможные операции в «Конструкторе скидок» (раздел 2.2 «Меню» на стр. 8)
Панель инструментов (2)	На панели инструментов располагаются группы кнопок, отвечающие за выполнение различных операций с отображаемыми элементами (раздел 2.3 «Панель инструментов» на стр. 11)
Область формирования (3)	В данной области создаётся и редактируется мероприятие
Категория элементов «Условия» (4)	Позволяет задать условия, в соответствии с которыми будет происходить выполнение/невыполнение определенных действий над выбранными сущностями системы (раздел 3.2 «Категория элементов «Условия» на стр.21)

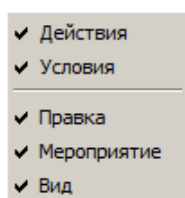
Наименование	Назначение
Категория элементов «Действия» (5)	Позволяет задать выполнение определенных действий над выбранными сущностями системы в соответствии с назначенными условиями (раздел 3.1 «Категория элементов «Действия» на стр. 14)

## 2.1. Управление

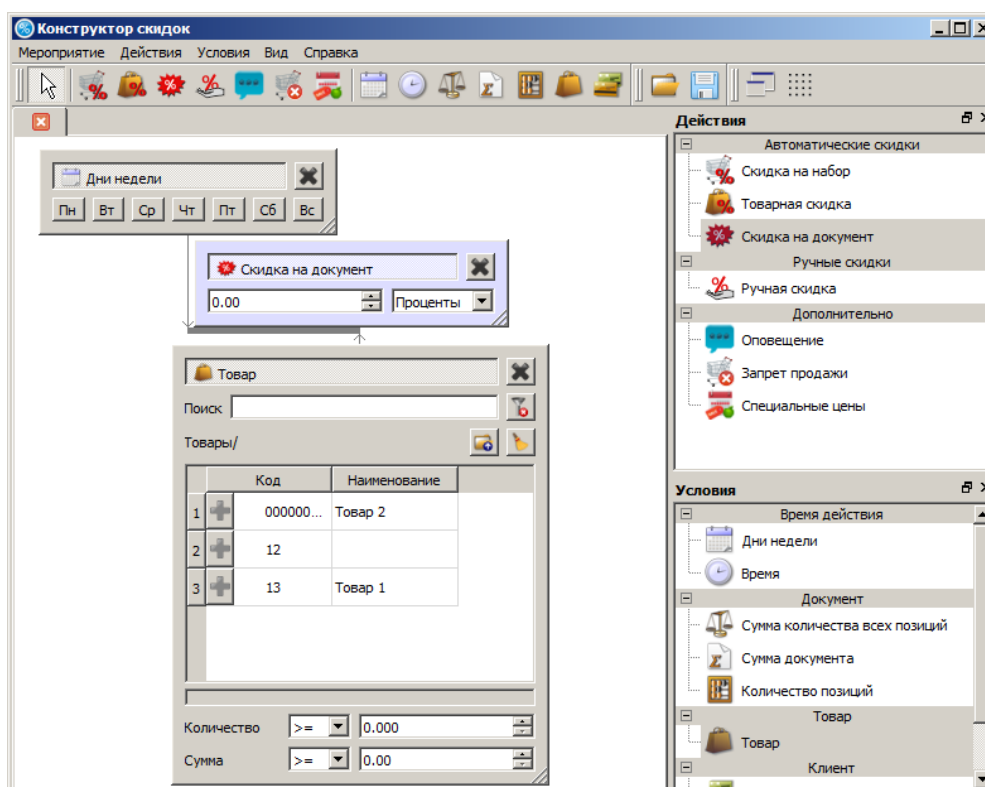
Все настройки и кнопки редактирования разделены по отдельным панелям. Панели можно передвигать путем перетаскивания курсором мыши, а также изменять их размер путем передвижения разделителя панелей .

Для того чтобы отобразить частично скрытую панель, следует нажать кнопку .


Настроить отображение тех или иных панелей можно, нажав правой кнопкой мыши на область их размещения и возведя необходимые флаги:



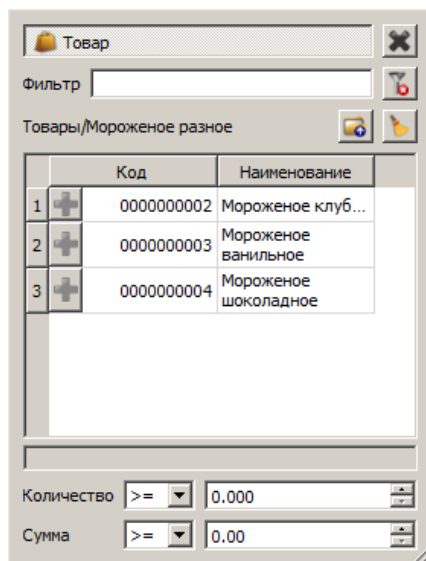
В конструкторе может быть открыто сразу несколько мероприятий одной акции. Для того чтобы добавить мероприятие в конструктор, необходимо выбрать в меню «Мероприятие» пункт «Открыть» и выбрать необходимое мероприятие. Оно будет открыто в новой вкладке конструктора.



Элементы из категорий добавляются в область формирования путём перетаскивания (нажатие и удержание левой кнопки мыши).

При добавлении элементов при помощи кнопок на панели управления (раздел 2.3 стр. 11) необходимо включить кнопку требуемого элемента (при этом кнопка будет выглядеть ) и нажать в область формирования.

Если элемент добавлен, форма элемента имеет следующий вид (на примере элемента «Товар»):



Товар

Фильтр

Товары/Мороженое разное

	Код	Наименование
1	0000000002	Мороженое клуб...
2	0000000003	Мороженое ванильное
3	0000000004	Мороженое шоколадное

Количество >= 0.000

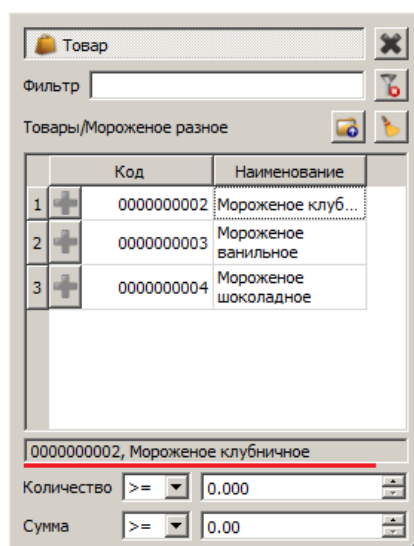
Сумма >= 0.00

В верхней строке отображено название формы (в данном случае «Товар»).

**Фильтр.** Универсальный фильтр списка элементов (фильтрация может осуществляться по наименованию, коду, артикулу, ШК, цене).

Ниже поля «Фильтр» присутствует **адресная строка** (в данном случае был осуществлён переход в группу «Мороженое разное»).

В поле ниже отображается таблица со всеми существующими в БД товарами/группами. Добавленный товар отображается в поле под таблицей.



Товар

Фильтр

Товары/Мороженое разное





	Код	Наименование
1	0000000002	Мороженое клуб...
2	0000000003	Мороженое ванильное
3	0000000004	Мороженое шоколадное

0000000002, Мороженое клубничное

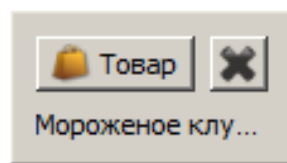
Количество >= 0.000

Сумма >= 0.00

Формы элементов могут содержать следующие кнопки:

Кнопка	Назначение
	<b>Удалить.</b> Удаление формы из мероприятия
	<b>Очистить поле фильтра.</b> Очищение поля фильтра.
	<b>Выйти из группы.</b> Переход на уровень выше в иерархическом списке
	<b>Убрать все из списка.</b> Удаление всех выбранных для дисконтирования товара из таблицы (тем самым отмена их дисконтирования)

**Сворачивание формы элемента.** Для того чтобы свернуть редактируемую форму, необходимо нажать на строку с её названием (в данном случае «Товар»). Форма будет отображаться таким образом:



Для перехода обратно к режиму редактирования необходимо нажать на строку с названием элемента.

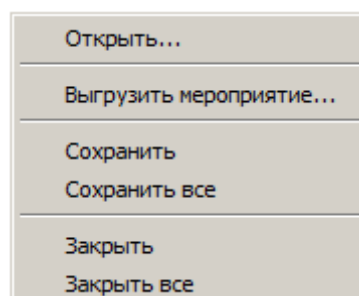
## 2.2. Меню

Меню «Конструктора скидок» содержит следующие пункты:

- Мероприятие.
- Действия.
- Условия.
- Вид.
- Справка.

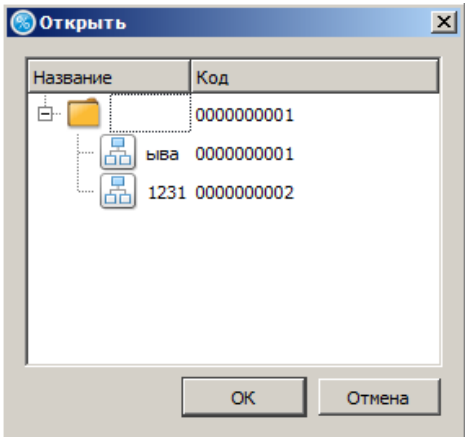
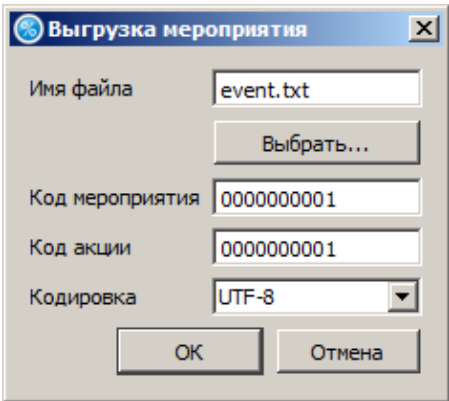
Рассмотрим пункты каждого меню подробнее.

### 2.2.1. Мероприятие

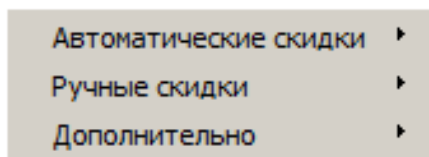


Меню содержит настройки управления мероприятиями.



Пункт	Назначение
Открыть...	<p>Открытие списка мероприятий редактируемой акции:</p>  <p>Для открытия мероприятия необходимо выбрать его и нажать кнопку «OK». Оно будет открыто в новой вкладке конструктора</p>
Выгрузить мероприятие...	<p>Выгрузка мероприятия в виде текстового файла в формате АТОЛ:</p>  <p>При нажатии кнопки «Выбрать...» открывается окно выбора папки для выгружаемого файла.</p>
Сохранить	Сохранение изменений в текущем мероприятии
Сохранить все	Сохранение изменений во всех открытых в конструкторе мероприятиях
Закреть	Заккрытие вкладки текущего мероприятия
Закреть все	Заккрытие вкладки всех открытых в конструкторе мероприятий
Выход	Выход из «Конструктора скидок». Данный пункт отображается только при работе в полноэкранном режиме приложения

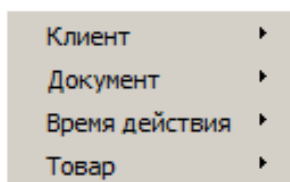
### 2.2.2. Действия



Меню содержит список действий.

Группа действий	Действие	Назначение	Подробнее
Автоматические скидки	Скидка на набор	Начисление скидок на определенные товары из набора	См. стр. 14
	Скидка на документ	Начисление скидок на документ	См. стр. 16
	Товарная скидка	Начисление скидок на товары	См. стр. 16
Ручные скидки	Ручная скидка	Начисление ручных скидок	См. стр. 17
Дополнительно	Специальные цены	Назначение спеццены товара	См. стр. 18
	Оповещение	Оповещение кассиру	См. стр. 18
	Запрет продажи	Запрет продажи	См. стр. 18

### 2.2.3. Условия

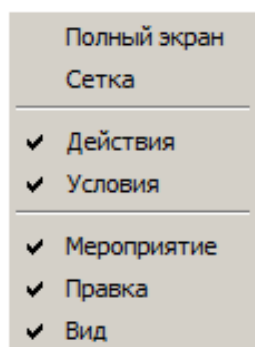


Меню содержит список условий.

Группа условий	Условие	Подробнее
Клиент	Диапазон карт	См. стр. 21
Документ	Сумма документа	См. стр. 22
	Сумма количества всех позиций	См. стр. 22
	Количество позиций	См. стр. 23
Время действия	Дни недели	См. стр. 23
	Время	См. стр. 23
Товар	Товар	См. стр. 24

### 2.2.4. Вид

Меню содержит настройки отображения элементов приложения.



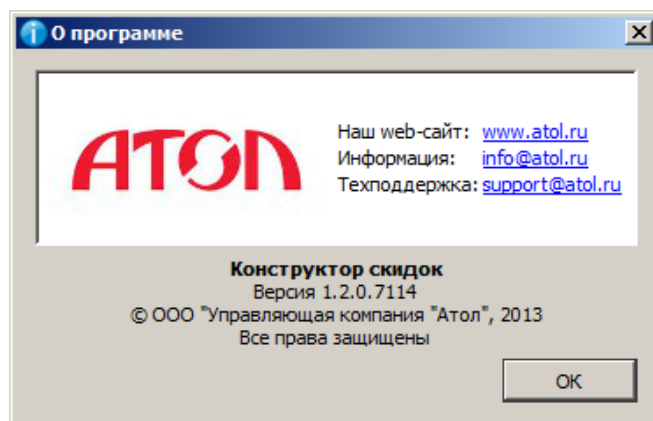
**Полный экран.** Вкл./выкл. отображение приложения в полноэкранном режиме.

**Сетка.** Вкл./выкл. отображение сетки.

**Действия/Условия.** Вкл./выкл. отображения категории элементов «Действия»/«Условия».

**Мероприятие/Правка/Вид.** Вкл./выкл отображения панелей приложения.



**Справка.** При выборе пункта «О программе» будет выведено окно, содержащее информацию о компании-разработчике приложения и версии приложения.





## 2.3. Панель инструментов





Функции утилиты из пунктов меню продублированы на панели инструментов группами кнопок. Отображение групп кнопок настраивается с помощью пункта меню «Вид».


### 2.3.1. Группа кнопок «Мероприятие»

Кнопка	Назначение
	Открытие списка мероприятий
	Сохранение изменений в мероприятии



	Выход из «Конструктора скидок». Кнопка отображается только в полно-экранном режиме работы (см. описание кнопки  )
---	--

### 2.3.2. Группа кнопок «Действия / Условия»

Кнопка	Назначение
	<p>Перемещение. Состояние кнопки зависит от того, выбран ли какой-либо элемент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выключена – выбран элемент. В этом случае щелчок левой кнопкой мыши в рабочей части приложения будет расценен, как добавление модуля.</li> <li>• Включена – модуль не выбран</li> </ul>
<b>Действия</b>	
	Скидка на набор – начисление скидок на определенные товары из набора
	Скидка на документ – начисление скидок на документ
	Товарная скидка – начисление скидок на товары
	Ручная скидка – начисление ручных скидок
	Специальные цены – назначение спеццены для товара
	Оповещения – вывод сообщения кассиру
	Запрет продажи – запрет продажи
<b>Условия</b>	
	Диапазон карт
	Сумма документа
	Сумма количества всех позиций
	Количество позиций
	Дни недели
	Время

Кнопка	Назначение
	Товар

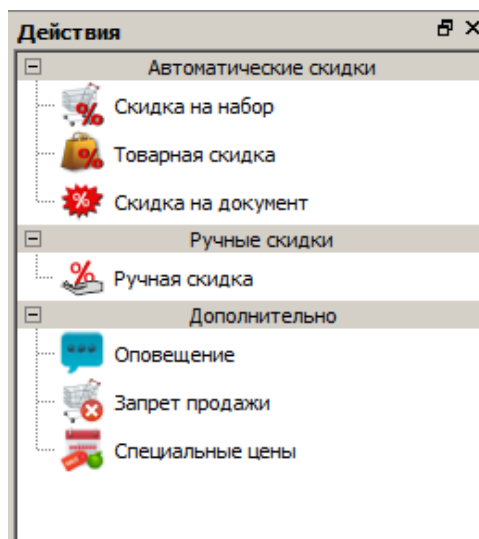
### **2.3.3. Группа кнопок «Вид»**

Кнопка	Назначение
	<b>Полный экран.</b> Вкл./выкл. отображения приложения в полноэкранный режиме
	<b>Сетка.</b> Вкл./выкл. отображения сетки

## 3. Описание категорий элементов

В данном разделе приведено подробное описание действий и условий, элементы которых могут быть добавлены в мероприятие.

### 3.1. Категория элементов «Действия»



Данная категория позволяет задать выполнение определенных действий над выбранными сущностями системы. Она, в свою очередь, подразделяется на подкатегории, для которых будут определены конкретные действия:

- Автоматические скидки (раздел 3.1.1 «Автоматические скидки»).
- Ручные скидки (раздел 3.1.2 «Ручные скидки» на стр. 17).
- Дополнительно (раздел 3.1.3 «Дополнительно» на стр. 18).

#### 3.1.1. Автоматические скидки

##### 3.1.1.1. Скидка на набор

Действие предназначено для начисления скидки на определенные товары из набора.

Данное действие выполняется при условии, что в документе зарегистрированы все товары, указанные в действии, с учетом количества.

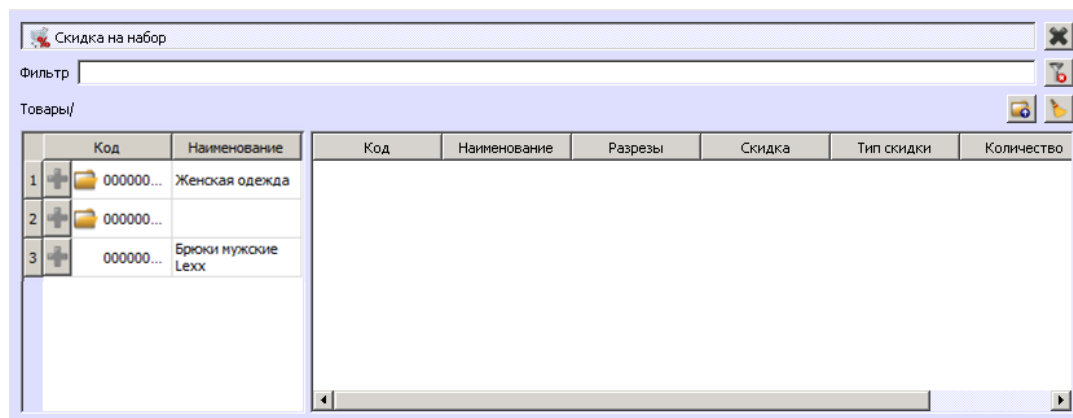

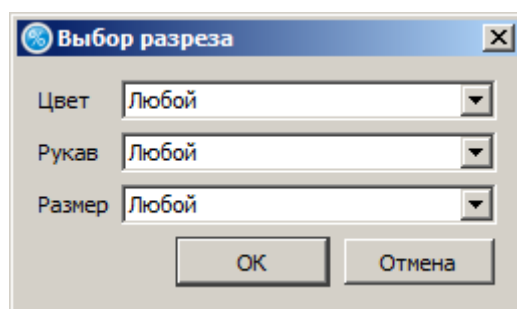


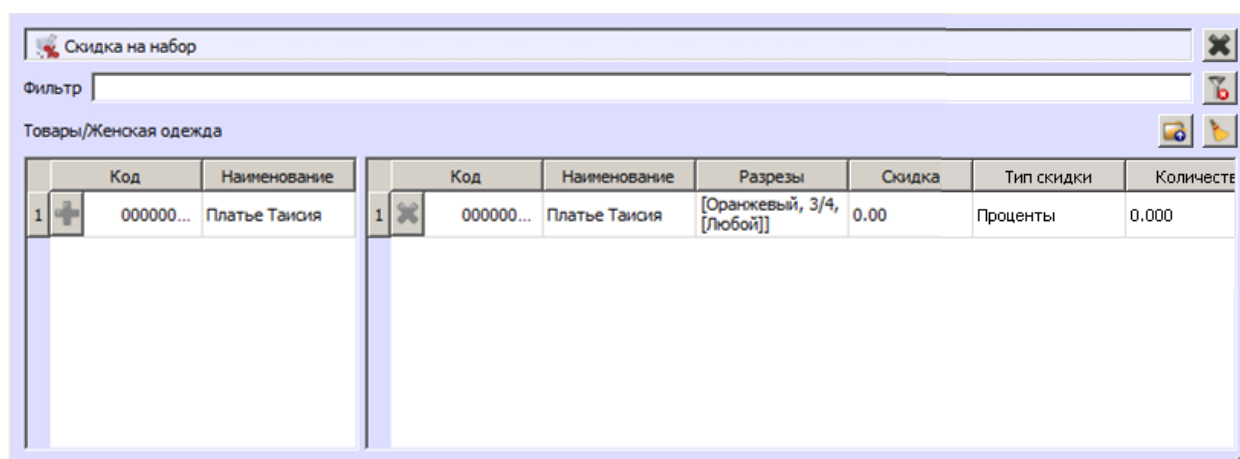
Таблица в левой части формы содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы добавить товар/товары/группу товаров в набор, необходимо нажать кнопку  в соответствующей строке.

Если товару назначены разрезы, то появится окно выбора значений разрезов:



Необходимо указать, для каких значений разрезов будет применяться действие, и нажать «OK».

Выбранная строка появится в правой таблице формы.



Для выбранного товара/группы можно указать количество и скидку, которая будет начисляться при регистрации набора и выполнении заданных условий. В столбце «Тип скидки» указывается тип скидки: проценты или сумма.

Если выбранный товар/группа будет впоследствии удалён из БД, вместо его/ее наименования в сохраненном элементе будет отображаться текст «Ссылка потеряна».

Если выбрана товарная группа, элементом набора будет считаться любой товар из группы.

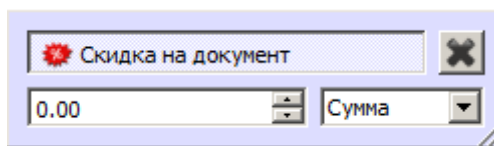
**Пример.** Создана скидка на набор, состоящая из товарной группы, включающей товары №1 и №2. В поле «Скидка, %» указано 15, в поле «Количество» – 2. В итоге:

- В документе товар №1 **либо** №2 в количестве 2. Будет назначена скидка 15% на позицию с товаром №1 либо №2, соответственно.
- В документе товар №1 в количестве 1 **и** товар № 2 в количестве 1. Будет назначена скидка 15% на каждую из позиций товаров.
- В документе товар №1 **либо** №2 в количестве 1. Скидка назначена не будет.

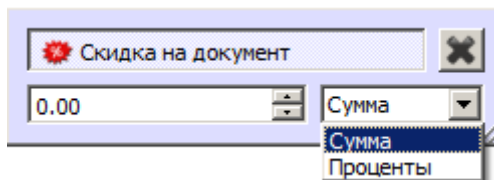
### 3.1.1.2. Скидка на документ

Действие «Скидка на документ» предназначено для начисления скидки на документ. Значение скидки может быть задано в виде:

- фиксированной суммы;
- процента от суммы документа.



На сумму документа будет начисляться скидка, равная указанному в левом поле значению. Тип значения скидки выбирается в правом поле.



### 3.1.1.3. Товарная скидка

Действие предназначено для начисления скидок на определённые товары документа.

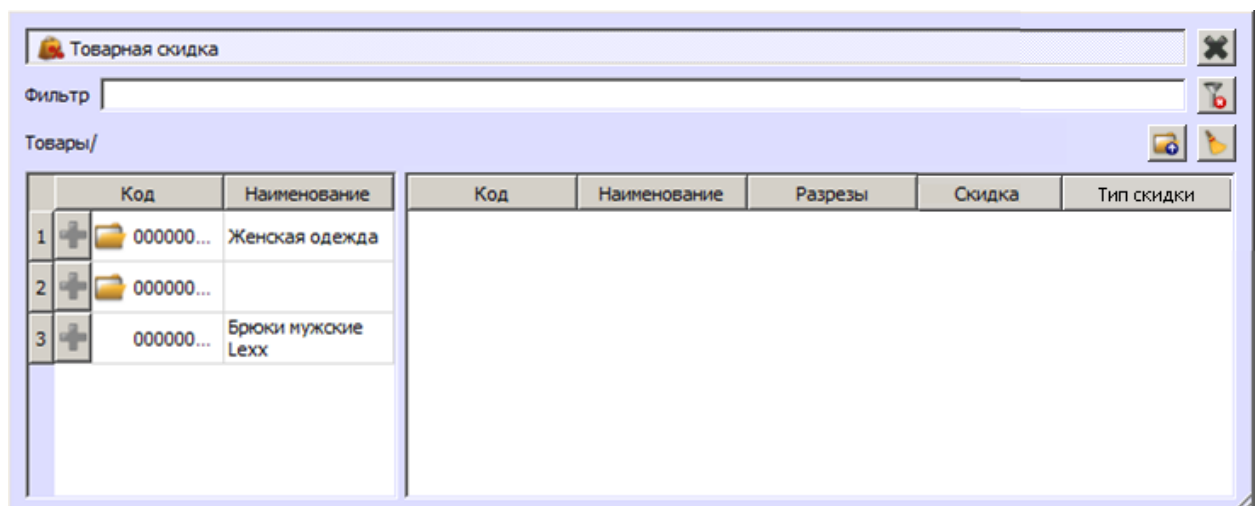

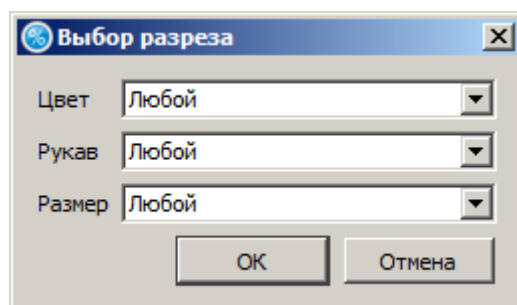




Таблица в левой части формы содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы задать скидку на товар/товары/группу товаров, необходимо нажать кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в правой таблице формы.

Если товару назначены разрезы, то появится окно выбора значений разрезов:



Необходимо указать, для каких значений разрезов будет применяться действие, и нажать «OK».

Если выбрана группа, скидка будет начисляться на каждый товар из группы.

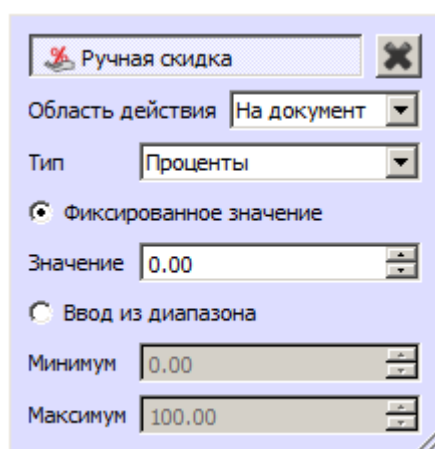
Если выбранный товар/группа будет впоследствии удалён из БД, вместо его наименования в сохраненном элементе будет отображаться текст «Ссылка потеряна».

Для выбранного товара/группы можно указать скидку, которая будет начисляться при регистрации товара и выполнении заданных условий. В столбце «Тип скидки» указывается тип скидки: проценты или сумма.

### 3.1.2. Ручные скидки

#### 3.1.2.1. Ручная скидка

Действие предназначено для начисления ручных скидок на документ либо определённые товары документа.



**Область действия.** В данном поле можно задать назначение скидки:

- На документ.
- На позицию.

**Тип.** Тип значения скидки:

- Проценты.
- Сумма.

**Фиксированное значение.** Если выбран данный пункт, значение скидки будет браться из поля «Значение».

**Ввод из диапазона.** Если выбран данный пункт, кассир сможет выбрать значение скидки из диапазона, указанного в полях «Минимум» и «Максимум».

### **3.1.3. Дополнительно**

#### **3.1.3.1. Специальные цены**

Действие предназначено для установки специальных цен на определенные товары документа. Установка спеццен не влияет на цены, заданные в карточке товара.

На установленную спеццену влияют настройки «Максимальная скидка» и «Минимальная цена» из карточки товара (подробнее см. документ «Руководство администратора»):

- Если установленная спеццена меньше минимальной цены, товар будет регистрироваться по минимальной цене.
- При установке спеццены максимальная скидка рассчитывается от нее, а не от изначальной цены товара из его карточки.

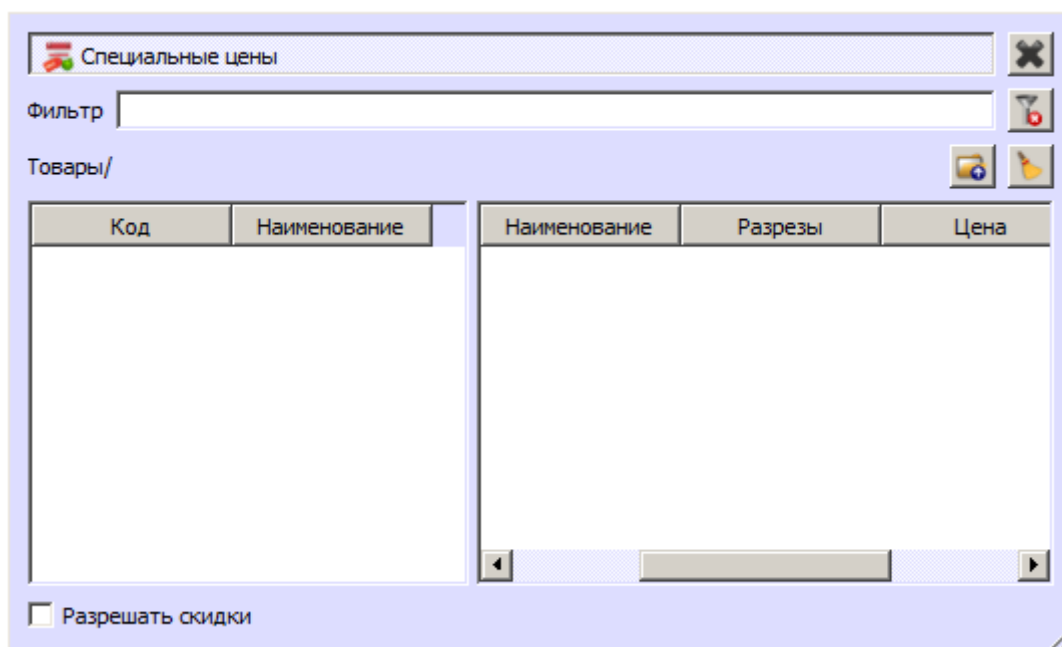




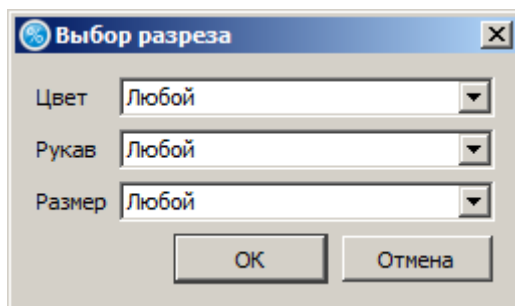
Таблица в правой части формы содержит товары, на которые устанавливается специальная цена. Значения в этой таблице появляются после нажатия на кнопку  в соответствующей строке.

Таблица в левой части формы содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы установить спеццену на товар/группу товаров, необходимо нажать на кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в правой таблице формы.

Если товару назначены разрезы, то появится окно выбора значений разрезов:



В выпадающих списках можно задать значения для разрезов, наименования которых указаны рядом. Разрезы выбираются из схем с учетом следующего приоритета:

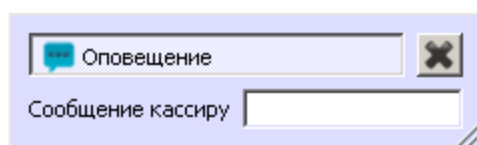
1. Схема разрезов товара.
2. Если у товара отсутствует схема разрезов, выбирается схема разрезов товарной группы.
3. Если у товара и товарной группы отсутствуют схемы разрезов, выбирается схема по умолчанию «На позицию по коду» (подробнее см. документ «Руководство администратора»).

Если в списке выбрано значение «Любой», значения соответствующего разреза при проверке мероприятия учитываться не будут.

**Разрешать скидки.** Если флаг снят, то товары со специальной ценой не учитываются при расчёте и распределении результата действий вида «Скидка».

### 3.1.3.2. Оповещения

Действие предназначено для вывода сообщения на экран кассира. Сообщение выводится один раз при первом срабатывании условий.



**Сообщение кассиру.** Текстовое поле для ввода сообщения, которое необходимо отобразить.

### 3.1.3.3. Запрет продажи

Действие предназначено для запрета продажи определенных товаров.

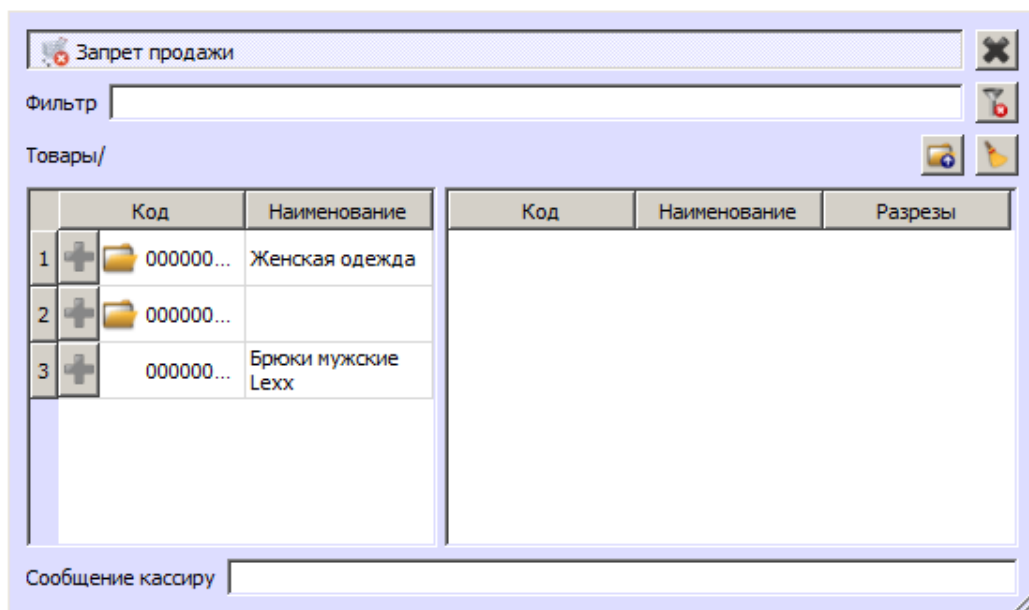

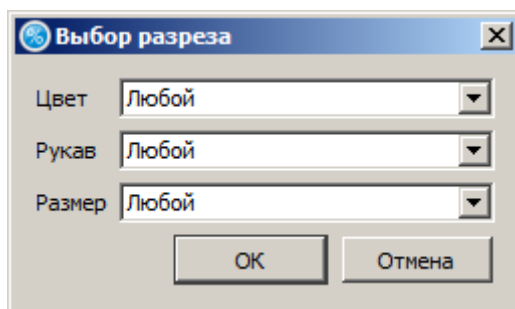


Таблица в левой части формы содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы запретить продажу товара/товаров/группы товаров, необходимо нажать кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в правой таблице формы, и продажа соответствующего товара/товаров из группы будет запрещена.

Если товару назначены разрезы, то появится окно выбора значений разрезов:

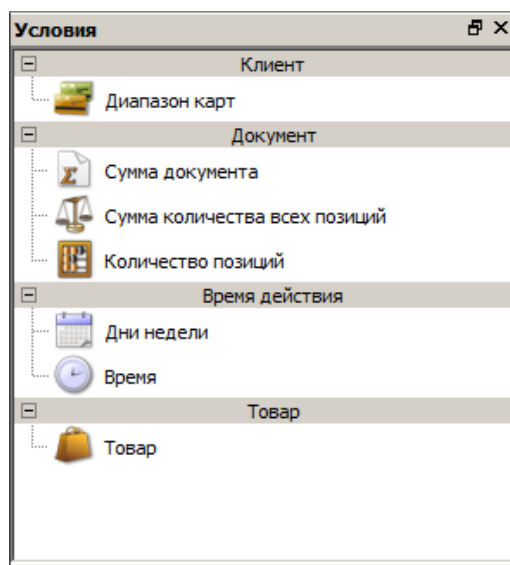


Необходимо указать, для каких значений разрезов будет применяться действие, и нажать «OK».

Если выбранный товар/группа будет впоследствии удалён из БД, вместо его наименования в сохраненном элементе будет отображаться текст «Ссылка потеряна».

**Сообщение кассиру.** В поле можно задать текст, который будет выдаваться кассиру при срабатывании мероприятия (при регистрации товара либо попытке закрыть документ с товарами, продажа которых запрещена). Если текст не задан, при регистрации товара будет выдаваться текст по умолчанию «Продажа товара запрещена!», а при попытке закрыть документ сообщение выдаваться не будет (в списке позиций товары, продажа которых запрещена, будут отмечены).

## 3.2. Категория элементов «Условия»



Данная категория позволяет задать условия, в соответствии с которыми будет происходить выполнение/невыполнение определенных действий над выбранными сущностями системы. Эта категория, в свою очередь, подразделяется на виды условий:

- Клиент (раздел 3.2.1 «Клиент»).
- Документ (раздел 3.2.2 «Документ» на стр. 22).
- Время действия (раздел 3.2.3 «Время действия» на стр. 23).
- Товар (раздел 3.2.4 «Товар» на стр. 24).

### 3.2.1. Клиент

#### 3.2.1.1. Диапазон карт

 A screenshot of a configuration dialog box titled 'Диапазон карт'. It features a 'Состояние' (State) dropdown menu set to 'Не введена'. Below this, there are two sections for defining the range:
 

- Начало диапазона** (Start of range): includes a 'Префикс' (Prefix) text field, a 'Длина' (Length) spinner box set to '1', and a checkbox labeled 'Учитывать длину' (Consider length).
- Конец диапазона** (End of range): includes a 'Префикс' (Prefix) text field, a 'Длина' (Length) spinner box set to '1', and a checkbox labeled 'Учитывать длину' (Consider length).

**Состояние.** В данном поле можно задать состояние карты, при котором будет выполняться условие. Если значение поля «Введена», становятся доступны прочие поля элемента.

**Начало диапазона:**

**Префикс.** Данное поле содержит значение нижней границы диапазона допустимых префиксов для данного вида карт.

**Длина.** Данное поле содержит значение нижней границы диапазона длин номеров карт.

**Учитывать длину.** Если флаг возведен, при проверке условия будет учитываться длина номера карты.

**Конец диапазона:**

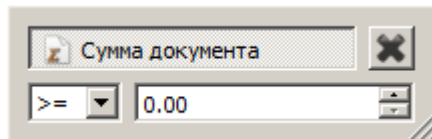
**Префикс.** Данное поле содержит значение верхней границы диапазона допустимых префиксов для данного вида карт.

**Длина.** Данное поле содержит значение верхней границы диапазона длин номеров карт.

**Учитывать длину.** Если флаг возведен, при проверке условия будет учитываться длина номера карты.

## 3.2.2. Документ

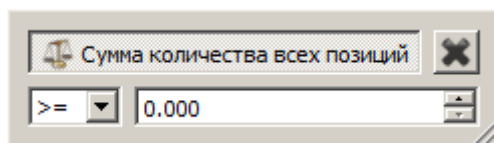
### 3.2.2.1. Сумма документа



Если в мероприятии акции указано данное условие, сумма документа сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если сумма документа:

- $\geq$  – больше либо равна указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равна указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равна указанному значению.

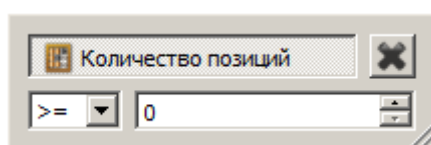
### 3.2.2.1. Сумма количества всех позиций



Если в мероприятии акции указано данное условие, сумма количества всех позиций документа сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если сумма количества всех позиций:

- $\geq$  – больше либо равна указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равна указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равна указанному значению.

### 3.2.2.1. Количество позиций

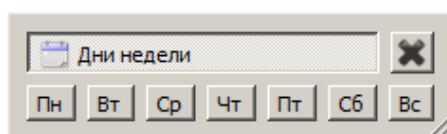


Если в мероприятии акции указано данное условие, количество позиций документа сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если количество позиций документа:

- $\geq$  – больше либо равно указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;
- $=$  – равно указанному значению;
- $<$  – меньше указанного значения;
- $\leq$  – меньше либо равно указанному значению.

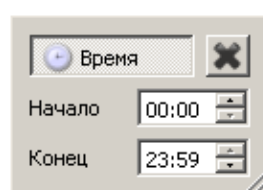
### 3.2.3. Время действия

#### 3.2.3.1. Дни недели



Для того чтобы выбрать дни недели, в которые будет действовать текущее мероприятие, необходимо щелкнуть левой кнопкой мыши по требуемым дням.

#### 3.2.3.2. Время



Условие будет выполняться в промежуток времени, указанный в полях «Начало» и «Конец» данного условия.

### 3.2.4. Товар

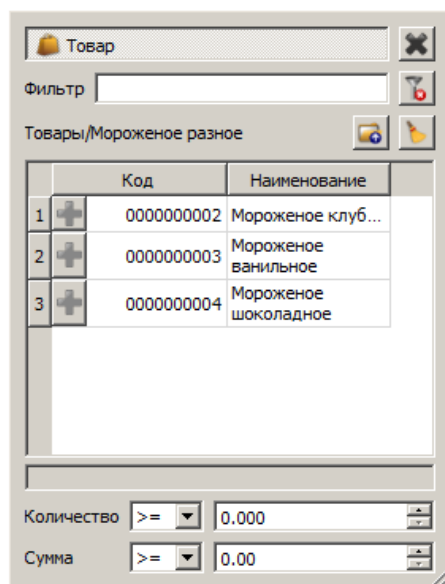

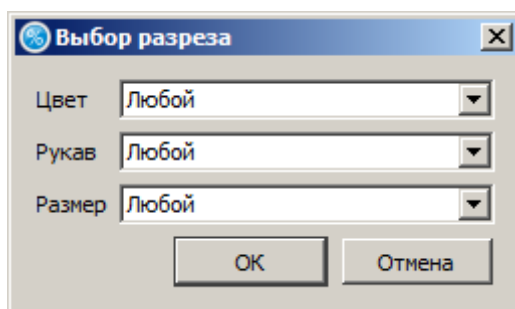


Таблица формы содержит все существующие в БД товары. Для того чтобы выбрать товар, для которого будет выполняться условие, необходимо нажать кнопку  в соответствующей строке. Выбранная строка появится в поле под таблицей.

Если товару назначены разрезы, то появится окно выбора значений разрезов:



Необходимо указать, для каких значений разрезов будет выполняться условие, и нажать «ОК».

Если выбранный товар будет впоследствии удален из БД, в сохраненном элементе данные о товаре отображаются, а текст «Ссылка потеряна» будет отображаться в нижней части окна «Действия».

**Количество.** Если в акции указано данное условие, количество товара в документе сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если количество:

- $\geq$  – больше либо равно указанному значению;
- $>$  – больше указанного значения;



- = – равно указанному значению;
- < – меньше указанного значения;
- <= – меньше либо равно указанному значению.

**Сумма.** Если в акции указано данное условие, сумма указанного товара в документе сравнивается со значением, указанным в правом поле. Условие выполняется, если сумма:

- >= – больше либо равна указанному значению;
- > – больше указанного значения;
- = – равна указанному значению;
- < – меньше указанного значения;
- <= – меньше либо равна указанному значению.







Исключительные права  
на программное обеспечение  
и документацию принадлежат  
ООО «ЦРИ»

**+7 (495) 730-74-20**  
**frontol.ru**